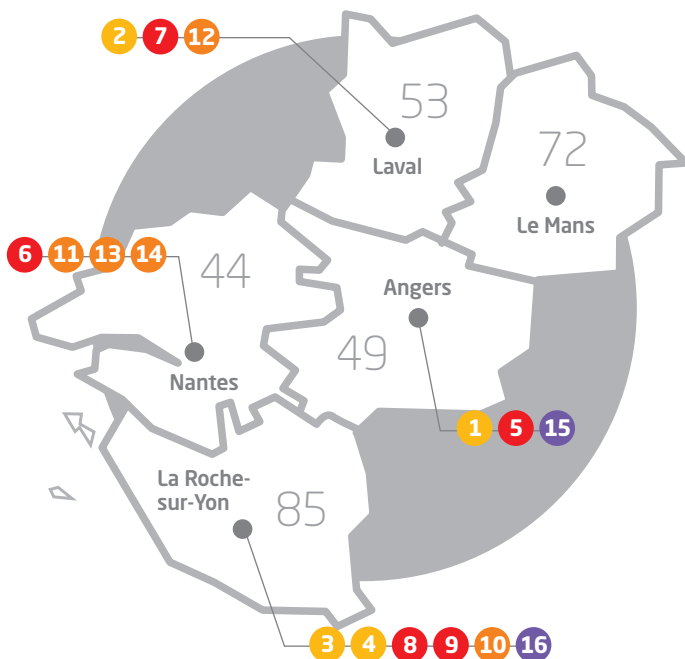


LES FORMATIONS 2019/2020 DANS VOTRE RÉGION



Ces formations sont pensées et conçues par Solutions&co en collaboration avec : Afdas, Anjou Tourisme, CCI Pays de la Loire, Chambre Régionale d'Agriculture, FRHPA, FROTSI, FVHPA, Gîtes de France Pays de la Loire, Loire-Atlantique Développement, Mayenne Tourisme, OTV, Sarthe Tourisme, UMIH 85, UNAT. Les formations sont mises en œuvre par CoManaging.

L'équipe de L'Académie eTourisme



Françoise CLERMONT
Consultante et formatrice en marketing, webmarketing et gestion de la relation clients



Eve DEMANGE
Consultante et formatrice en stratégie de contenus web et storytelling



Dominique DUFOR
Consultant et formateur dans le domaine des réseaux sociaux et contenus digitaux



Mathilde DUMONT
Consultante et formatrice dans le domaine du web et de l'eTourisme



Patrice FORESTI
Formateur en web marketing, photographie et vidéo



Jérôme FORGET
Consultant et formateur, expert en marketing, webmarketing et développement d'entreprises



Lisa MARTIN
Chargée du pilotage de L'Académie eTourisme à Solutions&co



Catherine PORTET
Assistante administrative : gestion des inscriptions, convocations, suivi des dossiers



Natacha SELS
Formatrice en storytelling et écriture créative



Gisèle TAELEMANS
Consultante et formatrice en stratégie digitale et SocialMedia

Contact inscriptions :

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

PROGRAMME 2019/2020 de L'Académie eTourisme

Des formations au numérique
pour tous les professionnels du tourisme
des Pays de la Loire (hébergeurs, restaurateurs,
sites de visite, prestataires de loisirs, ...)



Pour en savoir plus et vous inscrire :
www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

1 **Faire ou refaire votre site web : points clés pour réussir**

Mardi 12 novembre 2019

+ chat de suivi lundi 18 novembre 2019 (après-midi)

Lieu : Angers

Durée : 1 journée (7 h + chat de suivi)

Formatrice : Mathilde Dumont

2 **Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux**

Lundi 25 novembre 2019

Lieu : Laval

Durée : 1 journée (7 h)

Formateur : Jérôme Forget



3 **Adapter votre stratégie de visibilité web aux profils de vos clients**

Mardi 03 décembre 2019

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Mathilde Dumont



4 **Les clés d'une publicité efficace avec Facebook Ads et Instagram Ads**

Jeudi 30 janvier 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Gisèle Taelmans

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Webinaire : de nouveaux contenus digitaux pour cartonner sur les réseaux sociaux

Jeudi 7 novembre 2019

Lieu : de chez vous, en ligne

Durée : 1 heure (de 11h à 12h)

Formateur : Dominique Dufour



5 **Facebook perfectionnement : développer & impliquer votre communauté**

Mardi 19 novembre 2019

Lieu : Angers

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Gisèle Taelmans

6 **Linkedin & Twitter : 2 réseaux sociaux pour développer et entretenir vos contacts professionnels en B to B**

Mardi 10 décembre 2019

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Gisèle Taelmans



7 **Instagram débutant : comment valoriser votre activité avec Instagram ?**

Jeudi 12 décembre 2019

Lieu : Laval

Durée : 1 journée (7 h)

Formateur : Dominique Dufour

8 **Travailler avec des blogueurs et des instagramers**

Mercredi 18 décembre 2019

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée (7 h)

Formateur : Dominique Dufour

9 **Instagram perfectionnement : comment utiliser Instagram pour développer votre activité ?**

Mardi 14 janvier 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Gisèle Taelmans

RÉUSSIR VOS CONTENUS WEB

10 **Savoir raconter vos offres pour inspirer et engager vos clients - Les bases du storytelling**

Jeudi 14 et vendredi 15 novembre 2019

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 2 journées (14 heures)

Formatrice : Eve Demange

11 **Faire des photos de qualité pour valoriser votre activité - 100% smartphone**

Mardi 26 novembre 2019

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée (7 h)

Formateur : Patrice Foresti

12 **Faire des vidéos pour valoriser votre activité - 100% smartphone**

Mercredi 27 et jeudi 28 novembre 2019

Lieu : Laval

Durée : 2 journées (14 heures)

Formateur : Patrice Foresti

13 **Savoir retoucher vos photos**

Mardi 21 janvier (après-midi)

Lieu : Nantes

Durée : 1/2 journée (3 h 30)

Formateur : Patrice Foresti



14 **Faire des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100% smartphone**

Mercredi 22 et jeudi 23 janvier 2019

Lieu : Nantes

Durée : 2 journées (14 heures)

Formateur : Patrice Foresti

RÉUSSIR VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

15 **Communiquer efficacement avec vos clients via les messageries (Facebook Messenger et WhatsApp)**

Vendredi 10 janvier 2020

Lieu : Angers

Durée : 1 journée (7 h)

Formateur : Dominique Dufour



16 **Gérer et développer efficacement les avis et partages de vos clients**

Mardi 21 janvier 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée (7 h)

Formatrice : Françoise Clermont

FORMATIONS SPÉCIALES FILIÈRES

Professionnels des Filières Agritourisme / Nautisme - Vogue & Vague / Œnotourisme / Parcs et Jardins / Vélo - Accueil Vélo :

rendez-vous sur www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr pour découvrir les formations spécifiquement organisées pour vous.